



PRODIZIEREN

REFLEKTIEREN

KOOPERIEREN

RECHERCHIEREN

PRÄSENTIEREN

ANALYSIEREN

KOMMUNIZIEREN

INFORMIEREN

LEBEN IN DER
MEDIENWELT

BEDIENEN

ANWENDEN

**Neufassung „Medienbildung in der Primar- und Sekundarstufe I:
Bausteine für eine veränderte Lehr- und Lernkultur“:
Kompetenzbereiche Primarstufe – Klassen 1- 4**

Informieren Recherchieren	Kommunizieren Kooperieren	Produzieren Präsentieren	Analysieren Reflektieren
<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Informationsquellen • wählen sie aus und nutzen sie • prüfen und bewerten die Quellen und Informationen • erfahren Wissenserwerb und Problemlösestrategien durch spielerisch-experimentelles und systematisches Vorgehen 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfassen Botschaften unter Nutzung unterschiedlicher Medien und tauschen sie aus • vergleichen die Resultate und werten sie aus • verschicken Nachrichten und Dateien • chatten in geschützten Räumen • erleben die Herstellung und Verbreitung von Information als interaktiven Prozess • kennen und beachten rechtliche Aspekte bei der Verbreitung von Informationen 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisieren Medienproduktionen von der Planung bis zur Präsentation (unter Anleitung und/oder selbstständig) • gestalten (multi-) medial mit Text, Audio, Foto, Video • legen bei der Gestaltung ästhetische Maßstäbe an • kennen wichtige Präsentationstechniken und -möglichkeiten • wählen eine sachgerechte Präsentationsform aus • wenden spezifische Gestaltungsmöglichkeiten der Medienbausteine Text, Bild, Ton und Video an • nutzen interaktive Präsentationsmedien (z. B. IWB) • haben Wirkungsabsichten in Bezug auf ihren Adressatenkreis im Blick 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • schätzen die Bedeutung von Medien ein (Informations- und Unterhaltungsfunktion) • kennen und bewerten den Einfluss von Medien auf Wertvorstellungen, Handlungsweisen, Konsumverhalten • gewinnen Einblick in die ethische Dimension von Medien und gehen sozial verantwortlich damit um • kennen Manipulations- und Missbrauchsmöglichkeiten • verarbeiten ihre Medienerfahrungen • beurteilen den eigenen Umgang mit Medien • hinterfragen den Realitätsbezug von Medien • begreifen Medien auch als Wirtschaftsfaktor

**Bedienen
Anwenden**

Schüler und Schülerinnen

- kennen grundlegende Funktionen von Computern, Betriebssystemen, Dateiverwaltung und Peripheriegeräten und können sie anwenden
- bedienen Geräte wie stationäre und mobile Computer, digitale Aufnahmegeräte (wie Foto-, Videokamera, Voice-Recorder ...)
- nutzen zielgerichtet Software zur Text-, Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- besitzen grundlegende Kenntnisse über Medien- bzw. Dateiformate und Speichermedien

Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche konkret - Primarstufe – Klassen 1- 4

Informieren Recherchieren	Kommunizieren Kooperieren	Produzieren Präsentieren	Analysieren Reflektieren
<ul style="list-style-type: none"> • wenden Suchstrategien (Internet, DVD, E-Book ...) an und setzen diese zur Informations-gewinnung ein • nutzen Strategien (einfache Kriterien) zur Beurteilung der Brauchbarkeit und Qualität von Informationsangeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • wenden Kommunikationsregeln an • wenden elementare Nachrichten-Funktionen an (E-Mail ohne und mit Anhängen, SMS, MMS ...) • chatten in geschützten Räumen 	<ul style="list-style-type: none"> • beachten die Grundlagen der Text- Bild-, Ton- und Videogestaltung bei der Herstellung eigener Medienprodukte • beachten rechtliche Aspekte der Verarbeitung von Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen und bewerten die Intention von Medienangeboten (Zusammenwirken verschiedener Medienarten z.B. Bild + Ton, Text + Animation ...) • beurteilen Darstellungen in Medien und Medienerlebnisse

<ul style="list-style-type: none"> • können die verwendeten Quellen in einfacher Form ausweisen • finden Texte, Bilder, Töne, Videos auf, wählen sie aus und nutzen sie • arbeiten zielgerichtet in Lernprogrammen • wenden quellenbezogene Suchstrategien an • wenden Online-Kommunikationsmöglichkeiten an • nutzen Lernplattformen • nutzen Links • können Informations- und Werbeflächen unterscheiden • kennen kindgemäße Suchmaschinen und arbeiten gezielt mit ihnen • nutzen verschiedene Bild- und Audiodateien (CD/DVD, Internet, digitale Kamera, Handy) • beschreiben Bilder und ihre Wirkung • beachten Bildunterschriften • wählen aus Bildangeboten gezielt aus 	<ul style="list-style-type: none"> • setzen Bilder, Töne und Filme zu kommunikativen Anlässen ein • kommunizieren über die Wirkung von Gesehenem und Gehörtem 	<ul style="list-style-type: none"> • schließen ihre Produktionen sachgerecht ab • nutzen zielgerichtet Software • malen und zeichnen • produzieren Texte in angemessener Form • erstellen Tabellen und tragen Daten ein • erstellen eine Folienpräsentation¹ • fertigen Bilder unter Berücksichtigung der Bildsprache als Einzelbilder und Bildserien an • nehmen Geräusche und Texte auf und speichern sie • produzieren Filmsequenzen unter Berücksichtigung der Bildsprache • bereiten Informationen planvoll und adressatenbezogen auf • kennen Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen von Präsentations- und Publikationsformen • beachten rechtliche Aspekte bei der Präsentation • präsentieren die Ergebnisse personal adäquat 	<ul style="list-style-type: none"> • erkennen und verbalisieren missbräuchliche Nutzung medialer Kommunikation und reagieren angemessen darauf • bewerten die Gestaltung von Medienangeboten und Eigenproduktionen (mit Hilfestellung) • erkennen und verbalisieren Chancen und Risiken des Mediengebrauchs • erkennen und verbalisieren Strategien der Werbung als wichtigen Bestandteil des Medienangebots • kennen Kosten für die Nutzung bestimmter Medien • kennen und unterscheiden kostenpflichtige Angebote und kostenfreie Alternativen (Open Source) • reflektieren und diskutieren (Lern-) Programme, Internetangebote und Medieninhalte
---	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • hören bewusst (zu) • wählen zielgerichtet Hörausschnitte aus • kennen verschiedene Quellen (Bibliotheken / Mediatheken, DVD, Internet, Handy, Videokamera) • wählen Filme, Videos, Fernsehbeiträge aus und betrachten sie unter Leitaspekten 		<ul style="list-style-type: none"> • stellen Texte in einer angemessenen Struktur dar • wenden einfache Seitenlayouts an • erstellen Tabellen und präsentieren Informationen in Tabellenform • präsentieren ausgewählte Fotos, Geräusche und Audiobeiträge, Filmsequenzen und Filme zu bestimmten Themen <ul style="list-style-type: none"> • vgl. • Rahmenplan SU, 4. • Orientierungsrahmen, S 14 • Teilrahmenplan Deutsch, S. 25: • Rahmenplan GS; S.18: 	<ul style="list-style-type: none"> • nutzen reflektierte Lernprozesse und Ergebnisse produktiv zur Optimierung eigener Medienprodukte • beachten rechtliche Aspekte der Mediennutzung und -präsentation • erkennen und verbalisieren Gefahren medialer Angebote und reagieren angemessen • betrachten Bildmaterial kritisch und wählen es situationsangemessen aus • kommunizieren über die Wirkung von Bildern erkennen Gefahren visueller Angebote und reagieren angemessen • reflektieren auditive und visuelle Medien bzgl. ihrer Wirkung • kommunizieren und reflektieren über die Wirkung von Bild und Ton • beachten Urheberrechte
---	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • erkennen und verbalisieren Gefahren auditiver und visueller Angebote und reagieren angemessen • betrachten Filme, Videos, DVD und Fernsehbeiträge kritisch • kommunizieren über die Wirkung von Filmen / Filmsequenzen ³ • nutzen ihre erworbenen Medienkenntnisse produktiv zur Optimierung eigener audiovisueller Produkte • beachten Bild-, Urheber-, Persönlichkeitsrechte und Richtlinien des Jugendmedienschutzes
--	--	--	--

***Bedienen/
Anwenden***

- kennen grundlegende Funktionen von Computern, Betriebssystemen, Dateiverwaltung und Peripheriegeräten und können sie anwenden
- bedienen Geräte wie stationäre und mobile Computer, digitale Aufnahmegeräte (wie Foto-, Videokamera, Voice-Recorder ...)
- nutzen zielgerichtet Software zur Text-, Bild-, Ton- und Videobearbeitung
- besitzen grundlegende Kenntnisse über Medien- bzw. Dateiformate und Speichermedien
- wissen, wie ein Browserfenster aufgebaut ist

- wissen, was eine Internetadresse ist und rufen sie gezielt auf
- erfahren den Aufbau einer Internetseite
- kennen Regeln für den Umgang mit dem Computer und beachten sie
- kennen grundlegende Funktionen des Fotoapparates, des Voice-Recorders, der Videokamera und wenden sie zielorientiert an
- kennen grundlegende Funktionen von interaktiven Präsentationsmedien (z.B. IWB) und wenden sie zielorientiert an

Kompetenzbereiche OS/Sek I – Klassen 5/6 – 10

Informieren/ Recherchieren	Kommunizieren Kooperieren	Produzieren/ Präsentieren	Analysieren/ Reflektieren
<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen vertiefte Einsichten in grundlegende Informationsquellen und erschließen neue Ressourcen • wählen aus diesen Quellen begründet aus, nutzen sie reflektiert und zielgerichtet und verarbeiten sie adäquat • hinterfragen, prüfen und bewerten die Quellen und Informationen sowie deren Urheberschaft • gehen beim Wissenserwerb systematisch vor und wenden Problemlösestrategien an 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • wählen aus unterschiedlichen medialen Kommunikationswegen zielgerichtet aus • verfassen und versenden komplexer werdende Nachrichten und Medienbotschaften • wenden Kommunikations-regeln und Kriterienraster an und werten die Resultate und Medienbotschaften aus • nutzen webbasierte Arbeitsformen • erfahren die kollaborative und kooperative Wissens- bzw. Informations-verarbeitung als bewusst gestalteten interaktiven Prozess 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • realisieren selbstständig Medienproduktionen von der Planung bis zur Präsentation • kennen mediensprachliche Besonderheiten und legen bei der Gestaltung gezielt und reflektiert ästhetische Maßstäbe an • besitzen vertiefte Kenntnisse und Einsichten in Bezug auf die wichtigsten Präsentationstechniken • wählen eine sach- und adressatengerechte Präsentationsform begründet und zielgerichtet aus • wenden spezifische mediale Gestaltungsmöglichkeiten an und erstellen kreative Medienprodukte • behalten sowohl Fachlichkeit als auch Wirkungsabsichten in Bezug auf ihren Adressatenkreis im Blick 	<p>Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • hinterfragen die Bedeutung und Wirkung von Medienangeboten und können sie einordnen • bewerten den Einfluss von Medien auf Wertvorstellungen, Handlungsweisen, Konsumverhalten • gehen sozial verantwortlich mit Medien um und haben deren ethisch-moralische Dimension im Blick • sind umfassend über Manipulations- und Missbrauchsmöglichkeiten orientiert und kennen Anlaufstellen und Beratungsangebote • reflektieren ihre Medienerfahrungen und beurteilen den eigenen Umgang mit Medien • setzen virtuelle und reale Welt miteinander in Beziehung und setzen sich mit mediensprachlichen Besonderheiten und Wirkungsabsichten auseinander

	<ul style="list-style-type: none"> • wenden ihre lebensweltlichen Medienerfahrungen in fachlichen Zusammenhängen an • beachten Urheber- und Persönlichkeitsrechte und wenden sie bei der Verbreitung von Informationen und in Kommunikationsprozessen an 	<ul style="list-style-type: none"> • kennen ihre Rechte mit Blick auf Veröffentlichung ihrer Produkte und können diese auch unter Creative Commons Lizenzen stellen 	<ul style="list-style-type: none"> • beschäftigen sich mit den Phänomenen der Mediengesellschaft, der Rolle der Medien als Wirtschaftsfaktor und Sozialisationsinstanz • besitzen Medienstrukturwissen • geben ihre Erkenntnisse und Erfahrungen auch „peer-to-peer“ und generationsübergreifend weiter
<p><i>Bedienen</i></p> <p><i>Anwenden</i></p>			
<ul style="list-style-type: none"> • kennen und beherrschen erweiterte Funktionen von Hardware, Betriebssystemen, Anwendungsprogrammen, Dateiverwaltung und Peripheriegeräten und Sicherheitsregeln • bedienen (zunehmend routiniert) verschiedene Arten von Hardware mit Blick auf anschlussfähiges und berufsrelevantes Anwendungswissen • wählen Software aus, installieren und nutzen sie gezielt • besitzen vertiefte Kenntnisse über Medien- bzw. Dateiformate, deren Konvertierung/Reduktion, Speichermedien und Cloud Computing • schöpfen die Möglichkeiten medialer Lern- und Informationsangebote und Online-Zusammenarbeit für sich aus • nutzen zielgerichtet (freie) Software und Onlineangebote • kennen die Spezifika unterschiedlicher Browser, Add-Ons, Plugins und sonstige Erweiterungen • nutzen Internet-, z. B. E-Mail-Dienste, und kennen Handlungsoptionen zum Umgang damit • kennen und beachten grundlegende Sicherheitsvorkehrungen 			

Teilkompetenzen/ Kompetenzbereiche konkret OS/Sek I – Klassen 5/6 - 10

Informieren Recherchieren	Kommunizieren Kooperieren	Produzieren Präsentieren	Analysieren Reflektieren
<ul style="list-style-type: none"> • wenden Suchstrategien (Internet, DVD, Hörbücher...) an und setzen diese zur Informationsgewinnung ein • kennen verschiedene Informationsquellen und ihre Besonderheiten • nutzen Strategien zur Beurteilung der Brauchbarkeit und Qualität von Informationsangeboten • kennen medien sprachliche Charakteristika und deren Möglichkeiten und Grenzen (Media Literacy) • können die verwendeten Quellen ausweisen • verknüpfen, strukturieren und sichern ihre Ergebnisse (online und/oder offline) • schaffen eine Wissensbasis für sich und andere 	<ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene elektronische Kommunikationswege und deren Vor- und Nachteile • verarbeiten und verschicken Texte, Bilder, Audio- und Videodateien (Komprimieren von Dateien) und/oder stellen Informationen bereit (Cloud) • beachten z. B. die Netiquette als gemeinschaftlich ausgehandelte Umgangsformen im medialen Raum • chatten fachbezogen, kommunizieren auf Fachportalen und Lernplattformen • nutzen kollaborative Anwendungen wie z.B. WIKIS, Blogs zu Fachthemen und Formen 	<ul style="list-style-type: none"> • bereiten Medienproduktionen planvoll vor, z. B. Storyboard, Drehbuch, Logistik, etc. • gestalten (multi-) medial z. B. mit Text, Audio, Foto, Video, Animationen und Simulationen • beachten die Grundlagen der Text-, Bild-, Ton- und Videogestaltung bei der Herstellung eigener Medienprodukte • wenden mediale Produktions- und Kommunikationsmöglichkeiten entsprechend der Intention effektiv und effizient an • beachten rechtliche Aspekte der Verarbeitung von Informationen, bei der Präsentation und Veröffentlichung (Bildrechte, Impressumspflicht ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • orientieren sich im vielfältigen Angebot und wählen zielgerichtet und situationsangemessen aus • sind in der Lage Chancen und Risiken ihres Mediengebrauchs abzuwägen • bewerten die Intention von Medienangeboten und beurteilen Darstellungen von Personen und Sachverhalten in Medien (Doku-Soaps, Sensationspresse, Casting-Shows etc.) • erfassen das Zusammenwirken verschiedener Medienarten (z.B. Bild + Ton, Text und Animation...) und kennen filmsprachliche Mittel • verarbeiten ihre Medienerlebnisse in altersangemessener Form (Stimmungsbilder finden, Fotografie, Diskussionen, Rezension aus verschiedenen Perspektiven, USK-Konferenz...)

<ul style="list-style-type: none">• erarbeiten Themen selbstständig und im eigenen Lerntempo in Blended Learning Szenarien	<ul style="list-style-type: none">• kennen und nutzen Konfliktlösungsstrategien (Informationsquell-en, Beratungs-angebote, Konfliktmanagement etc.)• kennen kostenfreie und lizenzrechtlich unbedenkliche Softwarealternativen und mediale Inhalte (Fotos, Audio, Video)	<ul style="list-style-type: none">• bereiten Informationen planvoll, adressaten- und situationsbezogen auf und präsentieren die Ergebnisse entsprechend• kennen Besonderheiten, Möglichkeiten und Grenzen von Präsentations- und Publikationsformen	<ul style="list-style-type: none">• zeigen Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit eigenen und fremden Daten• entwickeln ein kritisches Bewusstsein für die Konsequenzen ihres medialen Handelns und halten rechtliche Bestimmungen ein (z. B. Umgang mit Video- und Musikportale)• erkennen missbräuchliche Nutzung medialer Kommunikation, reagieren angemessen darauf und hinterfragen ihr eigenes Verhalten• kennen und nutzen Konfliktlösungsstrategien (Informationsquellen, Beratungsangebote, Konfliktmanagement etc.)• erkennen Werbung und auch deren subtilere Strategien als wichtigen Bestandteil des Medienangebots und leiten Verhaltensmaßstäbe und Handlungsempfehlungen daraus ab• kennen Kosten und Kostenfallen bei der Nutzung bestimmter Medienangebote und nutzen auch kostenfreie Alternativen (Open Source)
--	---	--	---

Bedienen Anwenden

- kennen Systembestandteile und deren Funktionsweisen (Festplatte, Arbeitsspeicher, Prozessor, Laufwerke ...)
- wenden Standard- und erweiterte Funktionen von Betriebssystemen an (z. B. Menü, Symbolleisten, Verzeichnisstrukturen) und konfigurieren diese (Installation von Software, Dateiverwaltung)
- sind mit Eigenschaften und Möglichkeiten mobiler und virtueller Datenspeicherung vertraut und können Daten übertragen
- können stationäre und mobile Endgeräte in ein Netzwerk einbinden (LAN und WLAN)
- erkennen und beheben einfache Hardwareprobleme (Anschluss und Verkabelung, Papierstau etc.)
- beherrschen Grund- und erweiterte Funktionen digitaler Aufzeichnungs- und Wiedergabegeräte (z. B. Tablets, Foto- und Videokamera, Voice-Recorder, Handys als multimediale Werkzeuge ...)
- nutzen Lernsoftware, Internetdienste, Portalangebote, Internettelefonie, Podcasting, Wikis, Learning-Apps, Knowledge-Blogs, RSS-Feeds etc. zur Wissenserweiterung für sich und andere
- arbeiten mit (freier) Text-, Bild-, Ton-, Videobearbeitungssoftware und erstellen Präsentationen, Mindmaps und andere mediale Produkte
- nutzen Browser, kennen Grundeinstellungen und passen sie an (Cookies, Cache, Favoriten, Verlauf, Pop Ups ...)
- sind mit den verschiedensten Formen der Mailkommunikation vertraut und identifizieren Spam- und Phishing-Mails sowie weitere technische Fallen

→ Bezug zum Rahmenplan Informatische Bildung (vgl. separate Datei)