

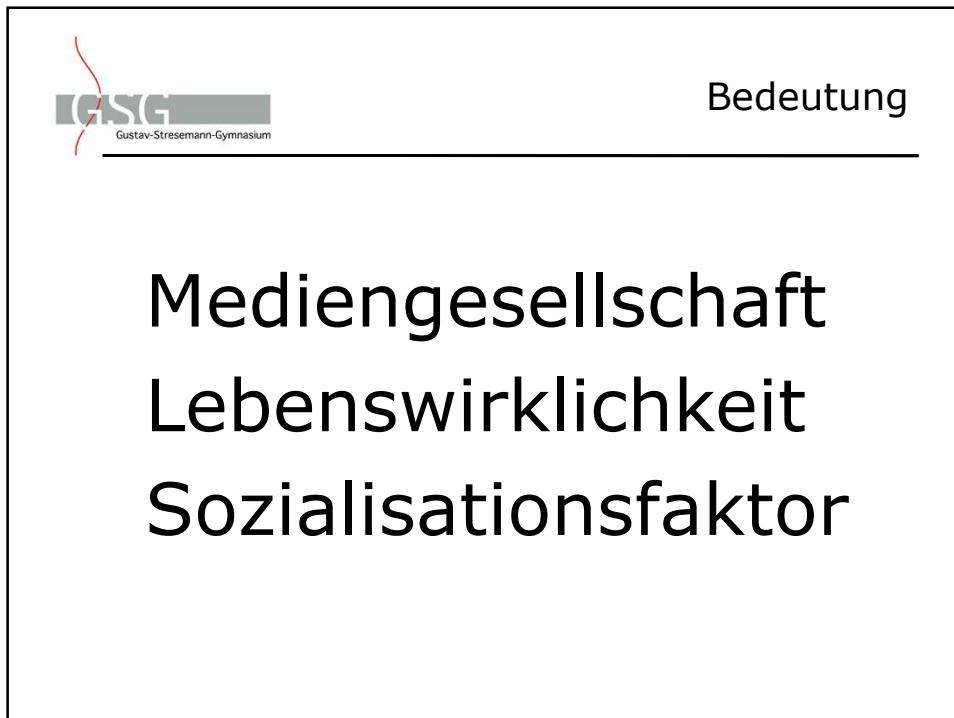
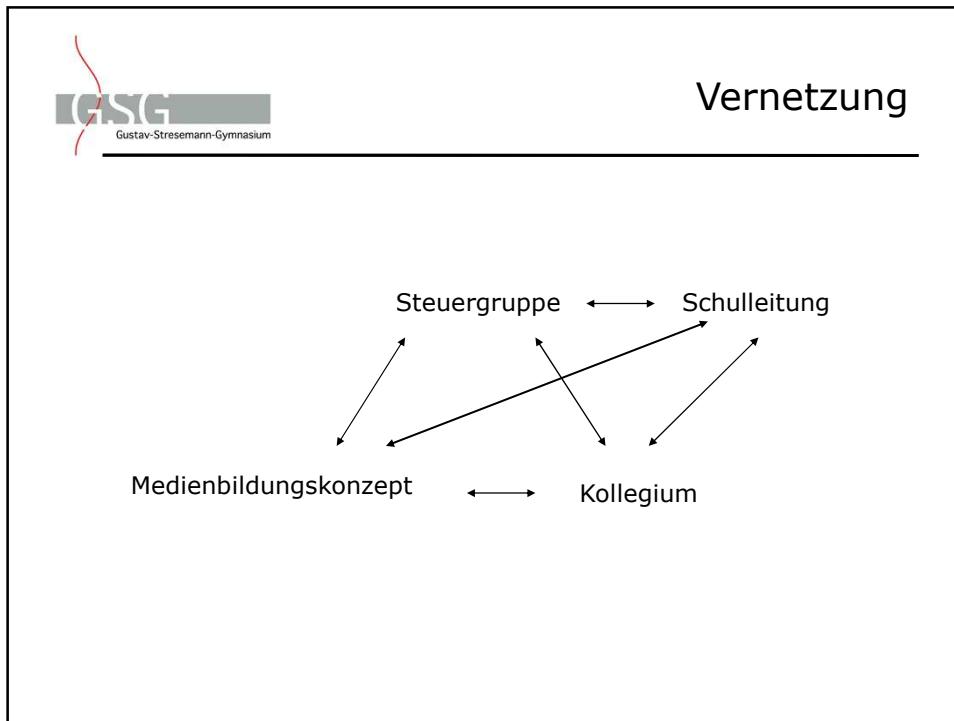


## **Medienbildungskonzept**



### **Inhaltsübersicht**

Vernetzung  
Bedeutung  
Ziele  
Idee  
Erfahrung  
Aussicht





Ziele

# Medienkompetenz als Voraussetzung gesellschaftlicher Handlungsfähigkeit



Ziele

„Ob Schüler unserer Schule  
medienkompetent werden oder  
nicht, ist Querschnittsaufgabe  
ALLER Fächer. Dabei soll  
Medienbildung lehrer- und  
fächerunabhängig sein.“

Leitziel GSG Medienbildungskonzept



Ziele

überfachlich



Ziele

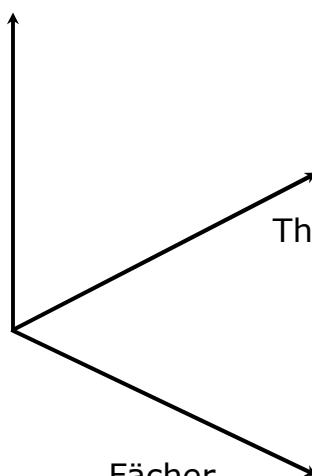
fächerübergreifend  
fächervernetzend  
fächerverbindend

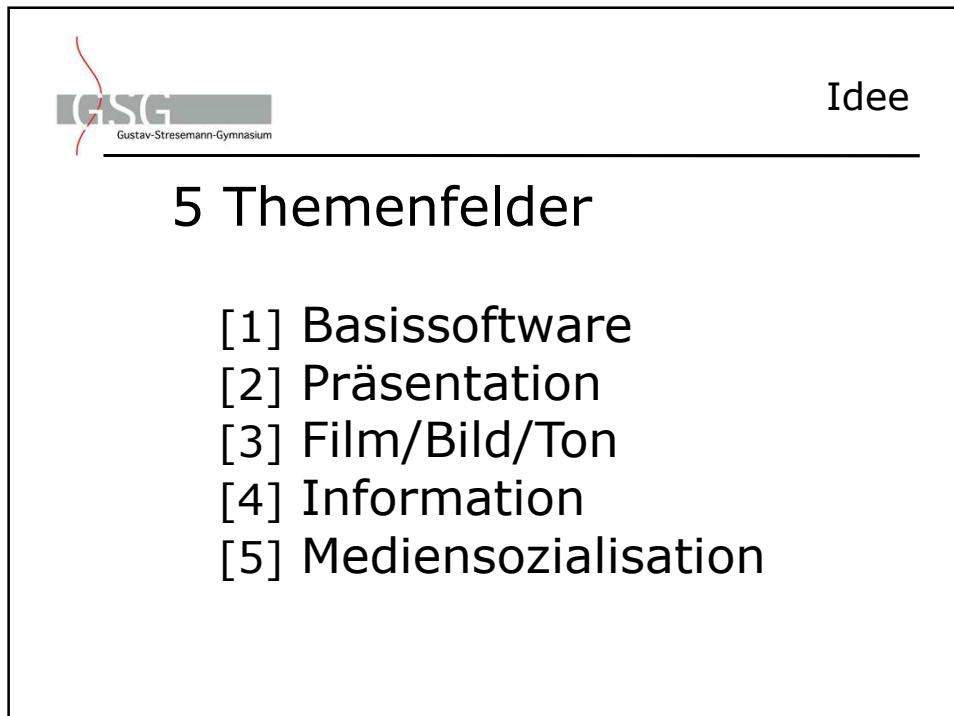
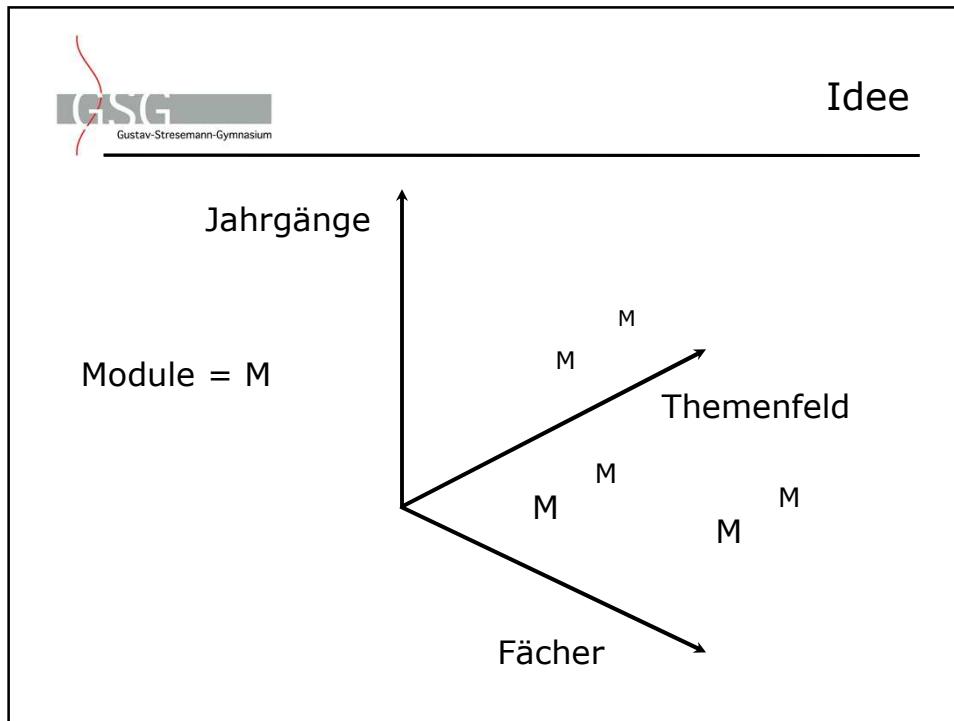
Ziele

**verbindlich  
personenunabhängig**

Idee

Jahrgänge





 Gustav-Stresmann-Gymnasium

Idee

## 5 Themenfelder

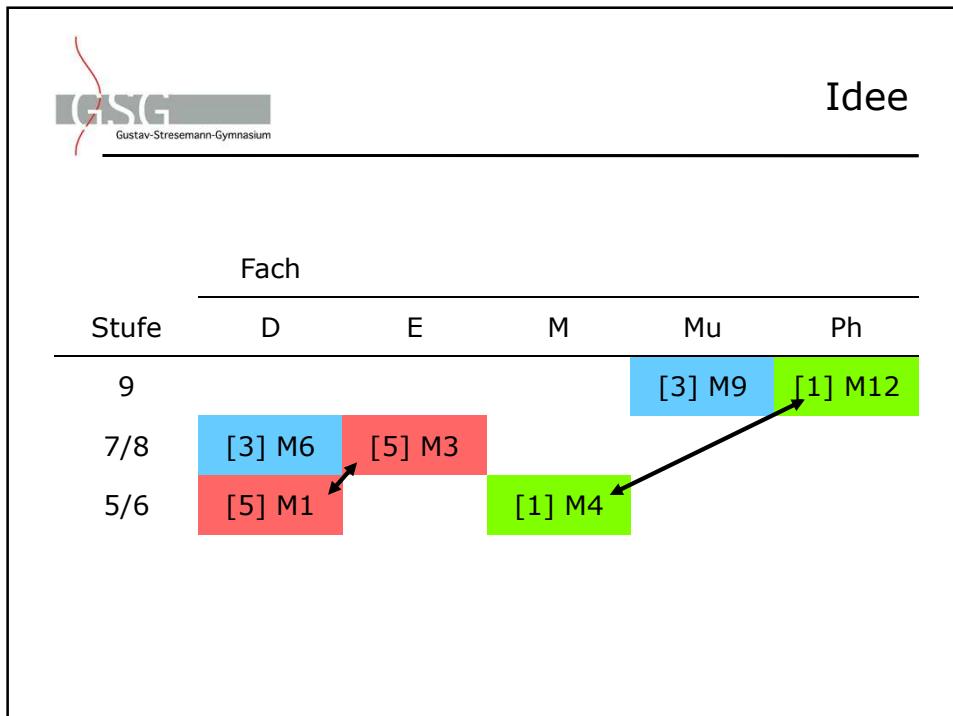
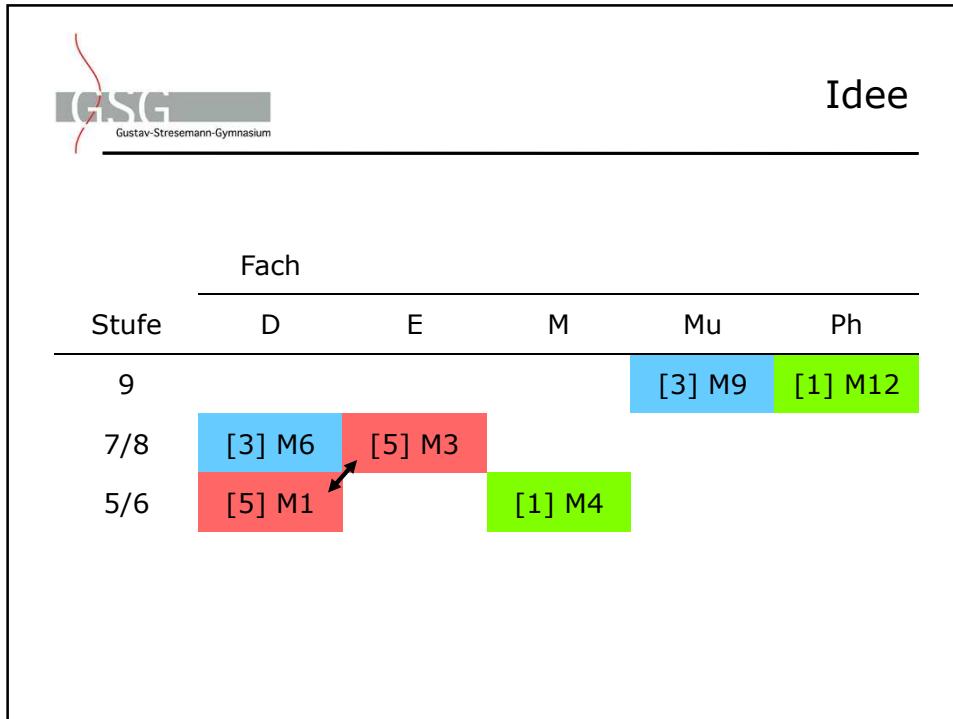
[1] Basissoftware  
 [2] Präsentation  
 [3] Film/Bild/Ton  
 [4] Information  
 [5] Mediensozialisation

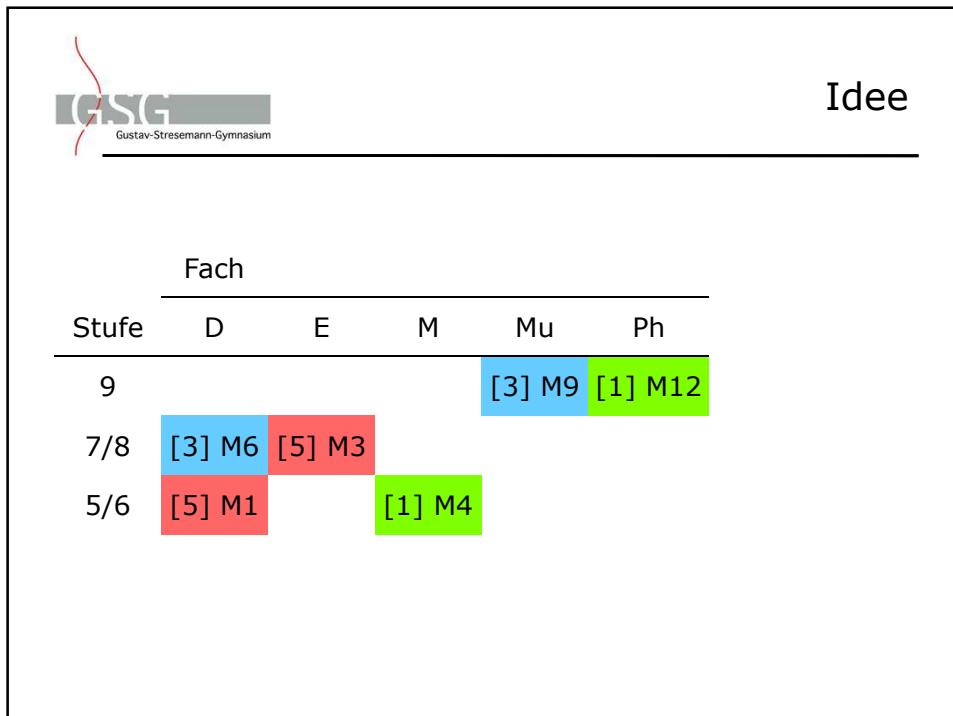
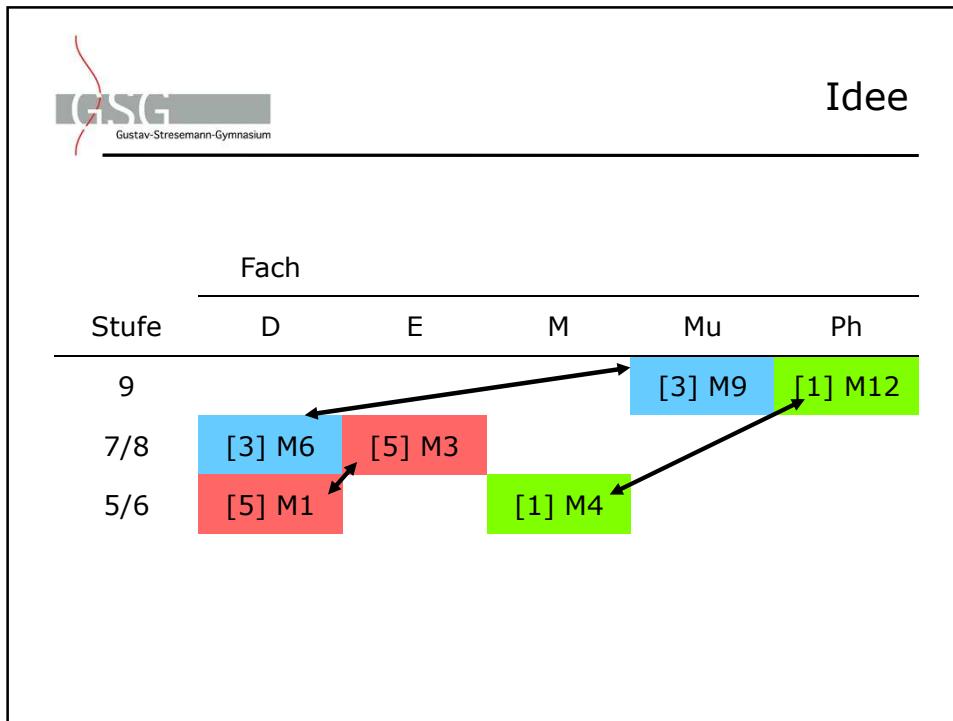
← Modulbögen [M]

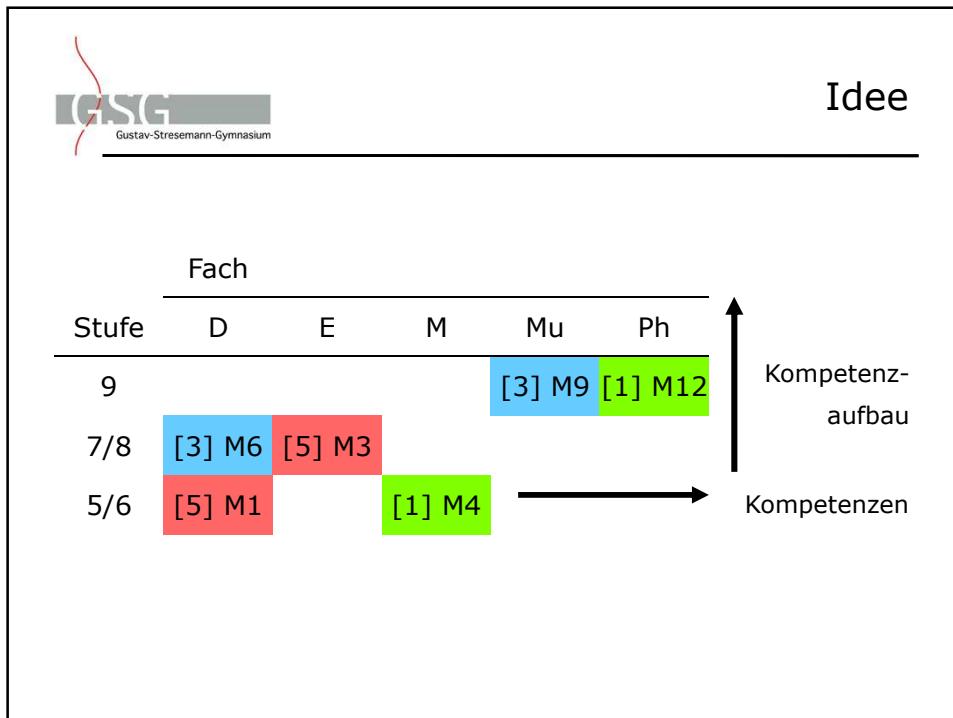
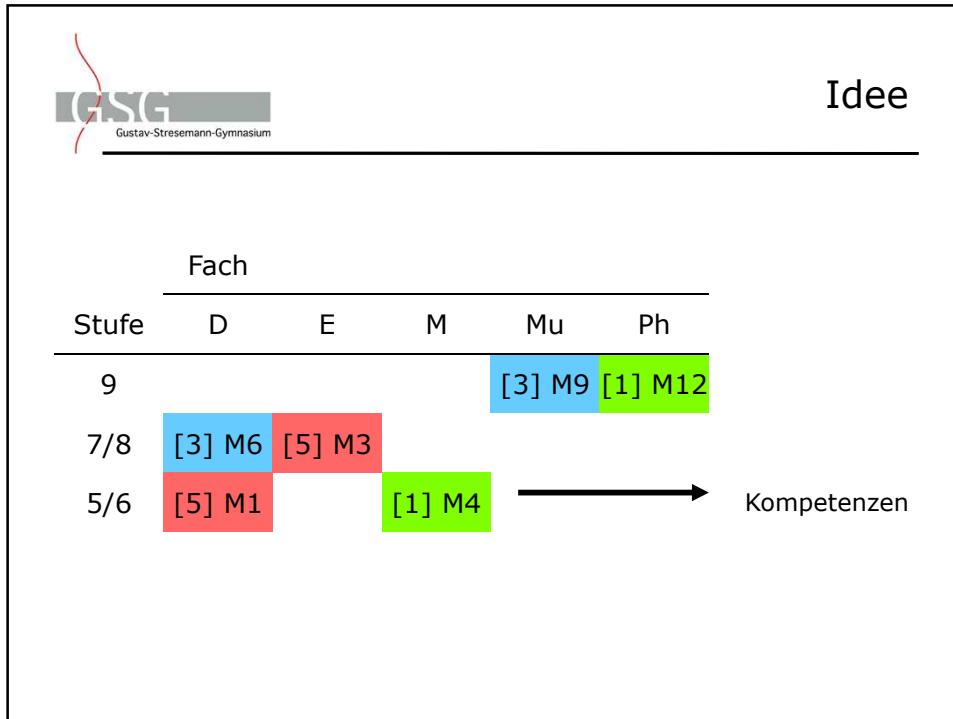
 Gustav-Stresmann-Gymnasium

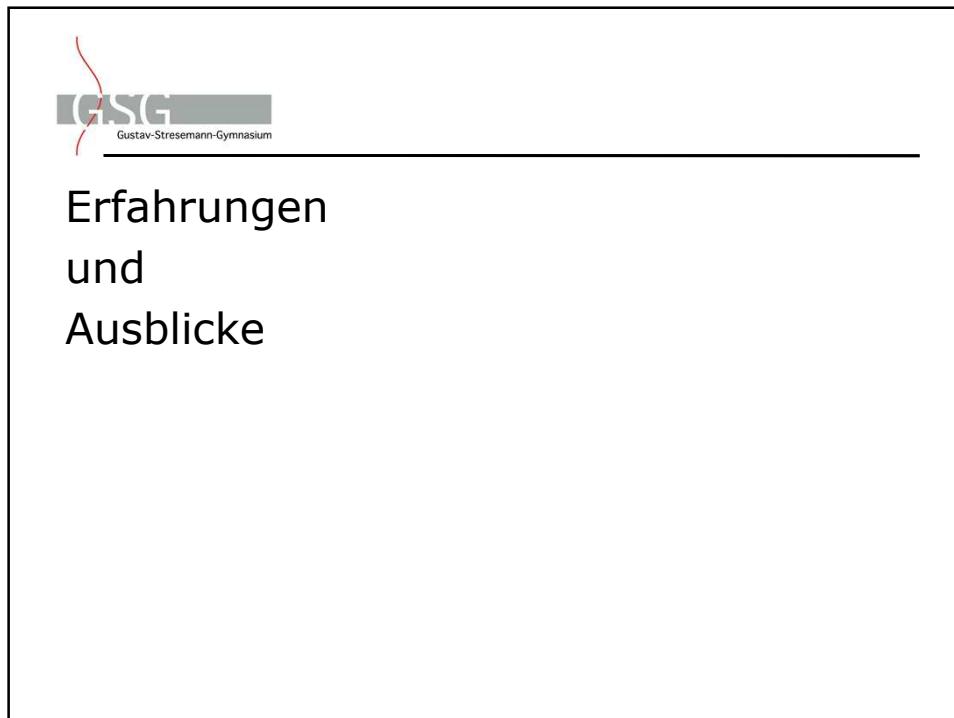
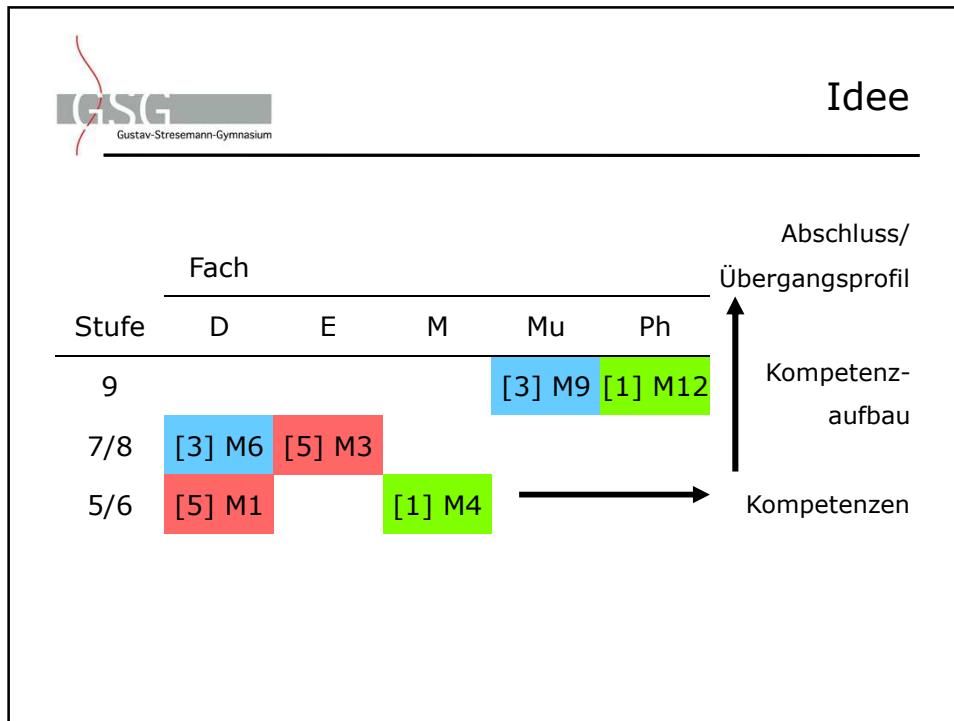
Idee

Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		











## Voraussetzungen

- Steuergruppe
  - geeignete Größe: 2 bis 4 Kolleginnen/Kollegen
  - gemeinsamer Arbeitstermin / Jour fix, möglichst ein Zeitfenster im Stundenplan
- Kollegium
  - Aufgeschlossenheit
  - Bereitschaft zum Mitwirken



## Voraussetzungen

- Hilfe von Außen
  - Fortbildung, z. B. konkrete Beispiele für Unterrichtseinheiten
- Räumlichkeit – Ort für Information
  - Stellwand und Regal
  - Bildungsserver



## Organisation der Steuergruppe

- Begriffe klären ...
  - Was verstehen wir unter „Medien“?
    - digitale Medien, analoge Medien, moderne Medien ...
  - Was verstehen wir unter „Kompetenz“?
    - z. B. Orientierung an Bildungsstandards
- Umfang des Konzepts klären ...
  - Umfang abstecken und strukturieren
    - z. B. durch Themenfelder



## Organisation der Steuergruppe

- Zeitrahmen abstecken
  - konkrete Ziele / Teilziele fassen
  - verbindlichen Umsetzungstermin festlegen, z. B. in Absprache mit der Schulleitung



## Kollegium einbinden

- Zielsetzung: Das Kollegium entwickelt und trägt das Medienbildungskonzept.
- Erreichen und Einbinden des Kollegiums
  - pädagogischer Tag
  - Gesamt- und Fachkonferenzen
  - Ort zum Austausch von Informationen
  - Fortbildung mit niedrigschwelligen Angeboten
  - brauchbares Material (z. B. Klicksave.de)



## verbindlich machen

- 1. Einzelne Kollegen:**  
machen Vorschlag für ein Modul
- 2. Steuergruppe:**  
prüft / überarbeitet vorgeschlagenes Modul  
reicht dieses weiter an die jeweilige Fachkonferenz
- 3. Fachkonferenz**  
beschließt die verbindliche Durchführung  
des Moduls
- 4. Aufnahme ins Medienbildungskurrikulum**