

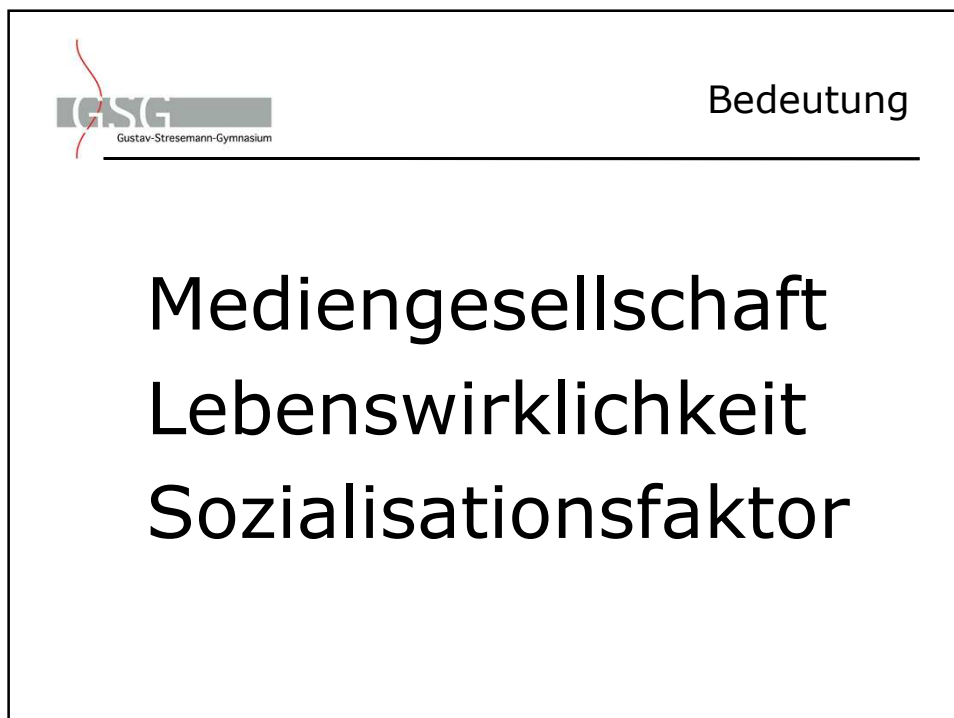
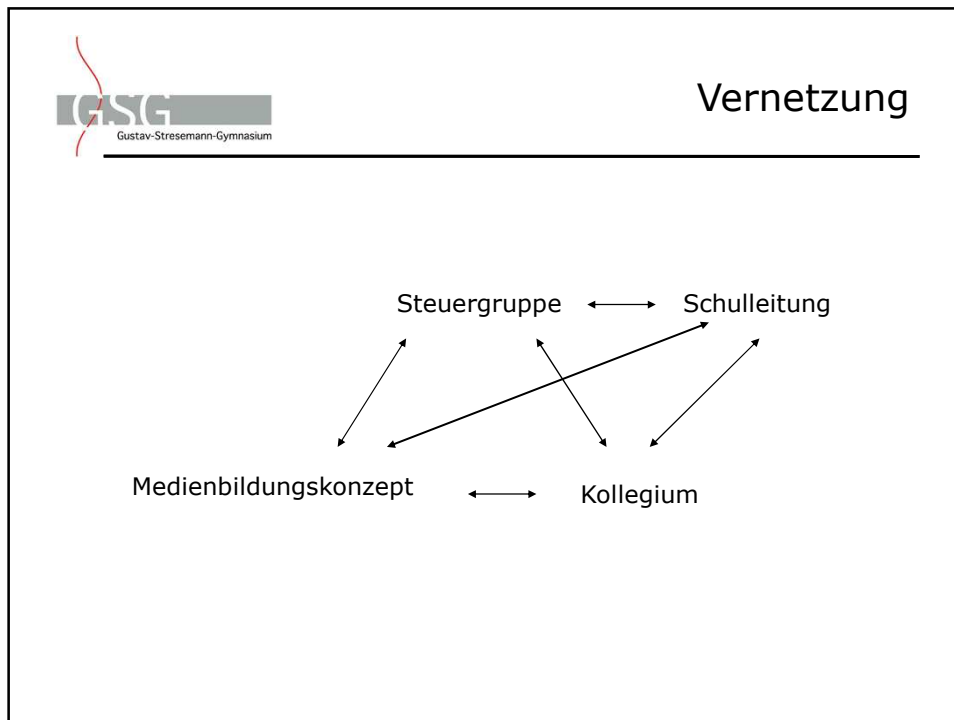


Medienbildungskonzept



Inhaltsübersicht

Vernetzung
Bedeutung
Ziele
Idee
Erfahrung
Aussicht





Ziele

Medienkompetenz als
Voraussetzung
gesellschaftlicher
Handlungsfähigkeit



Ziele

„Ob Schüler unserer Schule
medienkompetent werden oder
nicht, ist Querschnittaufgabe
ALLER Fächer. Dabei soll
Medienbildung lehrer- und
fächerunabhängig sein.“

Leitziel GSG Medienbildungskonzept



Ziele

überfachlich



Ziele

fächerübergreifend
fächervernetzend
fächerverbindend



Ziele

verbindlich
personenunabhängig

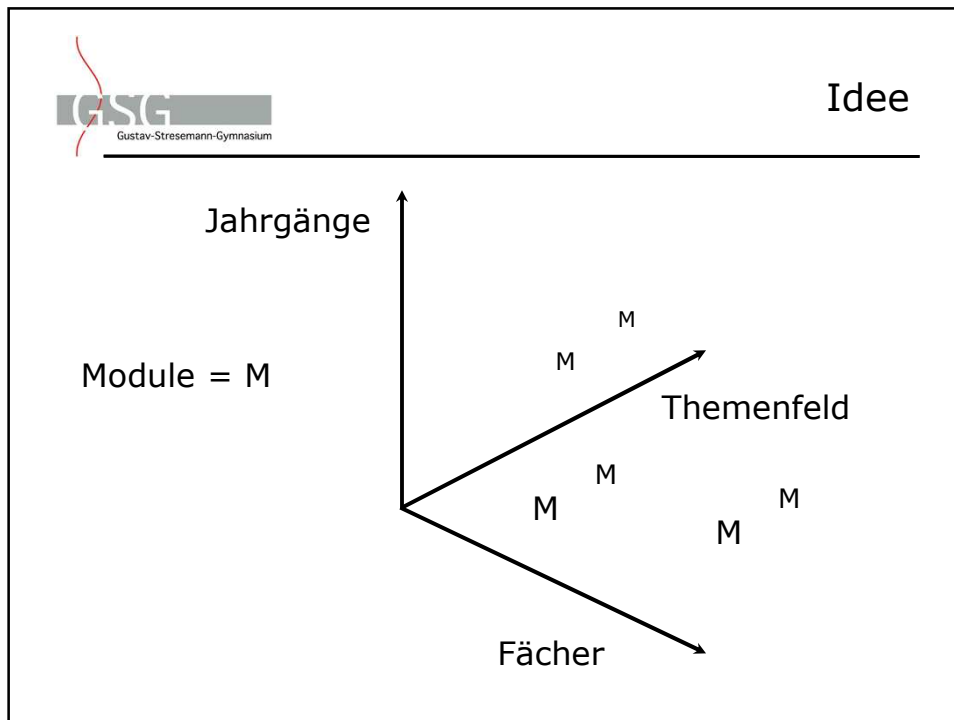



Idee

Jahrgänge

Themenfeld


Fächer



 Idee

5 Themenfelder


- [1] Basissoftware
- [2] Präsentation
- [3] Film/Bild/Ton
- [4] Information
- [5] Mediensozialisation

 Idee


5 Themenfelder

[1] Basissoftware
 [2] Präsentation
 [3] Film/Bild/Ton
 [4] Information
 [5] Mediensozialisation


← Modulbögen [M]

 Idee


Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		

 Gustav-Stresemann-Gymnasium Idee

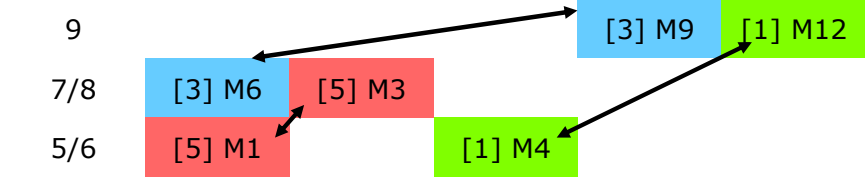
Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		


 Gustav-Stresemann-Gymnasium Idee

Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		

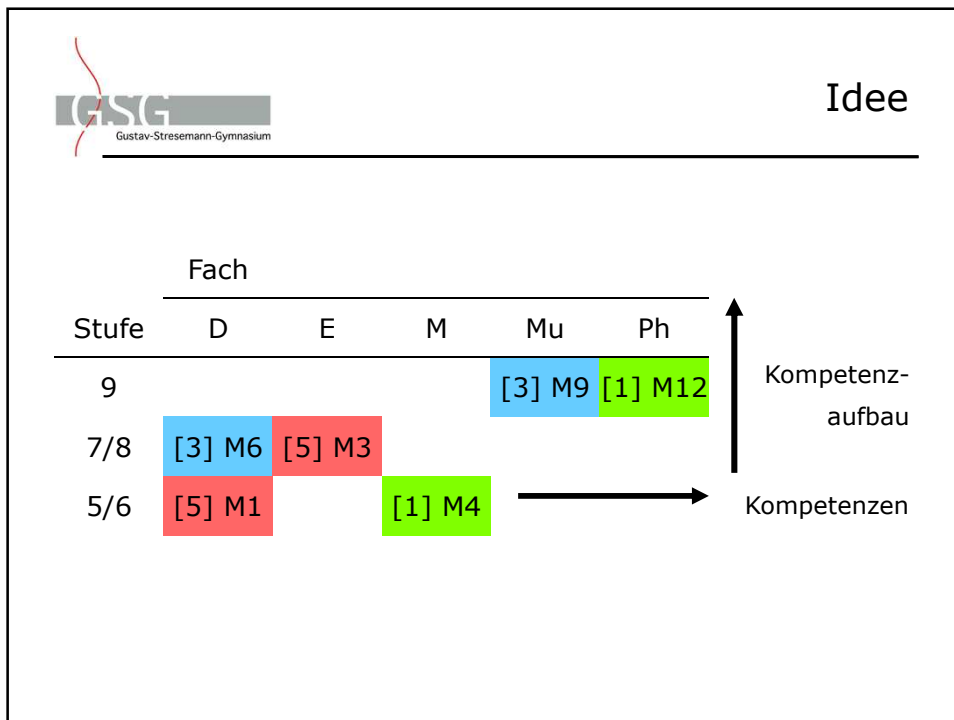
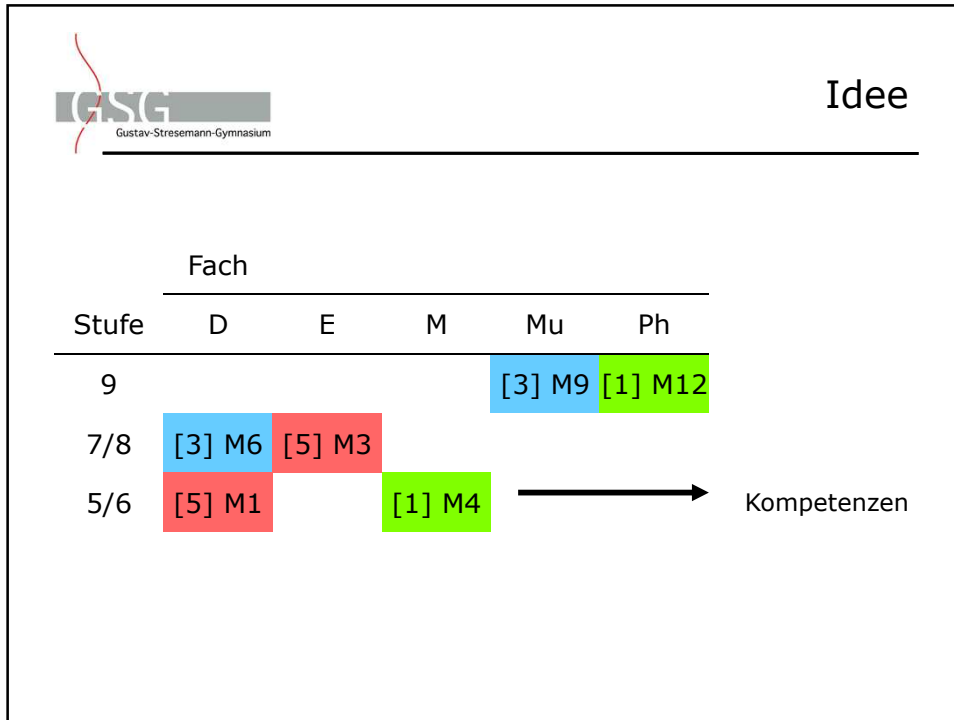
 Idee

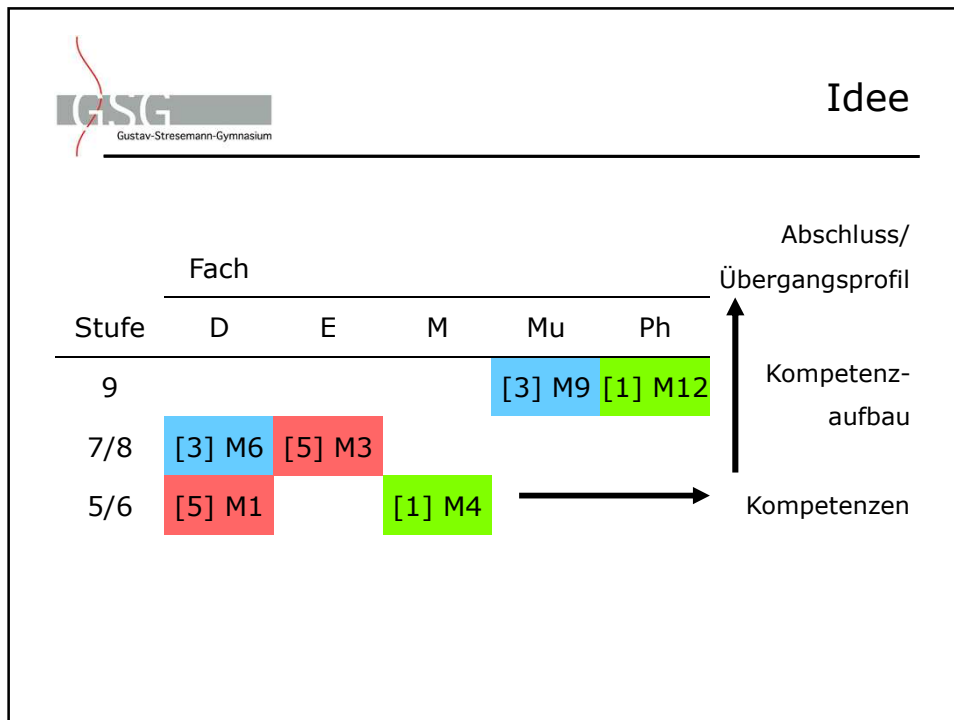
Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		



 Idee

Stufe	Fach				
	D	E	M	Mu	Ph
9				[3] M9	[1] M12
7/8	[3] M6	[5] M3			
5/6	[5] M1		[1] M4		





IGSG
Gustav-Stresemann-Gymnasium

Erfahrungen und Ausblicke



Voraussetzungen

- **Steuergruppe**
 - geeignete Größe: 2 bis 4 Kolleginnen/Kollegen
 - gemeinsamer Arbeitstermin / Jour fix, möglichst ein Zeitfenster im Stundenplan
- **Kollegium**
 - Aufgeschlossenheit
 - Bereitschaft zum Mitwirken



Voraussetzungen

- **Hilfe von Außen**
 - Fortbildung, z. B. konkrete Beispiele für Unterrichtseinheiten
- **Räumlichkeit – Ort für Information**
 - Stellwand und Regal
 - Bildungsserver



Organisation der Steuergruppe

- **Begriffe klären ...**
 - Was verstehen wir unter „Medien“?
 - digitale Medien, analoge Medien, moderne Medien ...
 - Was verstehen wir unter „Kompetenz“?
 - z. B. Orientierung an Bildungsstandards
- **Umfang des Konzepts klären ...**
 - Umfang abstecken und strukturieren
 - z. B. durch Themenfelder



Organisation der Steuergruppe

- **Zeitraumen abstecken**
 - konkrete Ziele / Teilziele fassen
 - verbindlichen Umsetzungstermin festlegen, z. B. in Absprache mit der Schulleitung



Kollegium einbinden

- Zielsetzung: Das Kollegium entwickelt und trägt das Medienbildungskonzept.
- Erreichen und Einbinden des Kollegiums
 - pädagogischer Tag
 - Gesamt- und Fachkonferenzen
 - Ort zum Austausch von Informationen
 - Fortbildung mit niedrigschwelligen Angeboten
 - brauchbares Material (z. B. Klicksave.de)



verbindlich machen

- 1. Einzelne Kollegen:**
machen Vorschlag für ein Modul
- 2. Steuergruppe:**
prüft / überarbeitet vorgeschlagenes Modul
reicht dieses weiter an die jeweilige Fachkonferenz
- 3. Fachkonferenz**
beschließt die verbindliche Durchführung des Moduls
- 4. Aufnahme ins Medienbildungskurrikulum**